



is an open access, and peer-reviewed journal. Our main goal is to disseminate current and original articles from researchers and practitioners on various contemporary social and political issues: media and journalism, new media and communication technologies, cultural communications, public relations, marketing communication, strategic communication.

Volume 7, Nomor 1, April 2021

Adi Putra Parlindungan Lubis Universitas Paramadina	DIALEKTIKA RELASIONAL ORANG TUA DAN ANAK DALAM PROSES BELAJAR DI ERA COVID-19	1-10
Reni Juliani, Putri Maulina, Rena Juliana Universitas Teuku Umar STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh	THE USE OF COMMUNICATION MEDIA IN THE TEACHING AND LEARNING PROCESS AT UNIVERSITIES IN ACEH DURING THE COVID-19 PANDEMIC	11-20
Ainal Fitri, Muhammad Haekal Universitas Serambi Mekkah, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry	HUKUM CAMBUK & OPINI PUBLIK: ANALISIS TEMATIK TANGGAPAN NETIZEN TERHADAP BERITA PELANGGARAN SYARIAT ISLAM DI AKUN FACEBOOK MEDIA MASSA	21-31
Layinuvar Anggia Rizka, Ferdinand Fransiskus Tanuwidjaja, Linda Wijaya Institut Komunikasi dan Bisnis London School of Public Relations	KOMUNIKASI BUDAYA PENGGUNAAN BAHASA CAMPUR KODE PADA GENERASI MILENIAL JAKARTA	32-44
Prinisia Nurul Ikasari, Lintang Citra Christiani Universitas Tidar	PENGALAMAN MENGKONSUMSI BERITA ONLINE: PERSPEKTIF GENERASI MILENIAL DI JAWA TENGAH	45-55
Siti Nurkhaifah Marisa, Rena Juliana, Reni Juliani STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh Universitas Teuku Umar	OPINI MASYARAKAT MENGENAI <i>HATE SPEECH</i> PADA MEDIA MASSA TERHADAP ULAMA (Studi Kasus pada Masyarakat Meulaboh, Aceh Barat)	56-63
Anggana Aletta Bimantoro, Rizki Anindia Putri, Marisa Puspita Sary Universitas Negeri Jakarta	INDUSTRI MEDIA BUDAYA POPULER: ANALISIS SEMIOTIKA PEIRCE PADA DRAMA KOREA START UP	64-72
Febrilian Aulia Sukmananda, Sri Tunggal Panindriya Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR	ANALISIS PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBENTUK CITRA HOTEL RA PREMIERE SIMATUPANG MELALUI KAMPANYE "WE ACT"	73-86
Saiful Amri, Putri Maulina, Al Zuhri Universitas Teuku Umar	PRO DAN KONTRA UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 1999 TENTANG PERS SEBAGAI <i>LEX SPECIALIS</i> (Memaksimalkan Profesionalitas Pers dalam Menjalankan Aktifitas Jurnalistik)	87-94
Anhar Fazri, Rahma Hidayati, Desi Maulida Universitas Teuku Umar	IDEALISME WARTAWAN DALAM PEMBERITAAN DI MEDIA MASSA	95-103