

SOURCE:
Jurnal Ilmu Komunikasi

Merupakan jurnal yang diterbitkan oleh program studi ilmu sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Teuku Umar Meulaboh, dimana isi jurnal ini tentang kajian ilmiah yang menyoroti tentang isu-isu dan fenomena kajian komunikasi kontemporer dengan fokus pada beberapa aspek yaitu: Media dan Jurnalisme, Media Baru dan Teknologi Komunikasi, Komunikasi Budaya, Public Relations, Komunikasi Pemasaran, Manajemen dan Strategi Komunikasi.

Diterbitkan oleh:
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Teuku Umar

Alamat:
Jl. Alue Peunyareng (Alpen) Meurebo
Kabupaten Aceh Barat
Provinsi Aceh

SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi
Volume 6, Nomor 2, Oktober 2020

Penanggung Jawab/Pimpinan Umum

Rektor Universitas Teuku Umar
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Pimpinan Redaksi

Putri Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom

Jurnal Manager

Fiandy Mauliansyah, S.I.Kom., MA

Editor

Reni Juliani, S.I.Kom., M.I.Kom. Yuhdi Fahrimal, S.I.Kom., M.I.Kom Desi Maulida,
S.I.Kom., MA Asmaul Husna, S.I.Kom., MA Anhar Fazri, M.Lit

Layout Editor

Saiful Amri, S.I.Kom., M.I.Kom

Proofreader

Rahma Hidayati, M.Soc.Sc

Mitra Bestari

Prof. Dr. Hafied Cangara, M.Sc, Universitas Hasanuddin, Indonesia

Prof. Dra. Lusiana Andariani Lubis, M.A, Ph.D, Universitas Sumatera Utara,
Indonesia

Dr. S. Bekti Istiyanto, Scopus ID: 57205023689, Universitas Jenderal Soedirman,
Indonesia

Dr. Turnomo Rahardjo, Scopus ID: 57205346163, Universitas Diponegoro,
Indonesia Febri Nurrahmi, M.Mp, Scopus ID: 57204980503, Universitas Syiah
Kuala, Indonesia

Dr. Anam Miftakhul Huda, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Negeri Surabaya, Indonesia

Dr. Sunarto, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro,
Indonesia

SOURCE

Jurnal Ilmu Komunikasi

Call for Paper



Kami mengundang bapak dan ibu dosen dan peneliti bidang ilmu komunikasi untuk berkontribusi dalam penerbitan jurnal ini. Source sebagai jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas teuku Umar terbit setahun dua kali pada bulan April dan Oktober.

DAFTAR ISI

LINE WEBTOON SEBAGAI INDUSTRI KOMIK DIGITAL Annisa Fitriana Lestari, Irwansyah.....	134-148
PRO-KONTRA WACANA PELEGALAN POLIGAMI DALAM PERATURAN DAERAH (QANUN) DI TANAH RENCONG ACEH Husaidi, Sulfia Andika, Cindy Trisdiani, Khairul Hasan, Desi Maulida	149-159
ADOPSI INOVASI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM BATIK JUMPUTAN DI ERA DIGITALISASI Riski Damastuti	160-170
PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI KALANGAN MAHASISWA KABUPATEN ACEH BARAT Junaidi.....	171-189
PENGGUNAAN WEARABLE INTERNET OF THINGS (WIOT) OLEH KAUM MILENIAL Dian Lorinsa.....	190-205
KONSTRUKSI MAKNA LOVE YOURSELF DAN MENTAL HEALTH AWARENESS BAGI ARMY (KELOMPOK PENGGEMAR BTS) TERHADAP LAGU DAN CAMPAIGN MILIK BTS Attia Nabilla Yasmin, Rhae Ayu Fardani.....	206-211
PERSEPSI PEREMPUAN MENGENAI BERITA WACANA PELEGALAN POLIGAMI DI ACEH Putri maulina, Reni Juliani	212-225
PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM GREEN BOOK Vernan Axanta, Veny Purba.....	226-238
KEMUNGKINAN ELABORASI: KUALITAS SEBAGAI PESAN DALAM MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN MINAT BERKUNJUNG KEMBALI Faruq Alhasbi	239-249
CITY BRANDING SAIL TO INDONESIA 2019 DI PULAU BAWEAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN Reza Arfiyan, Anam Miftakhul Huda	250-258