

SOURCE

Jurnal Ilmu Komunikasi

Merupakan jurnal yang diterbitkan oleh program studi ilmu sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Teuku Umar Meulaboh, dimana isi jurnal ini tentang kajian ilmiah yang menyoroti tentang isu-isu dan fenomena kajian komunikasi kontemporer dengan fokus pada beberapa aspek yaitu: Media dan Jurnalisme, Media Baru dan Teknologi Komunikasi, Komunikasi Budaya, Public Relations, Komunikasi Pemasaran, Manajemen dan Strategi Komunikasi.

Diterbitkan oleh:

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Teuku Umar

Alamat:

Jl. Alue Peunyareng (Alpen) Meurebo
Kabupaten Aceh Barat
Provinsi Aceh

SOURCE

Jurnal Ilmu Komunikasi
Volume 6, Nomor 1, April 2020

Penanggung Jawab/Pimpinan Umum

Rektor Universitas Teuku Umar
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Pimpinan Redaksi

Putri Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom

Jurnal Manager

Fiandy Mauliansyah, S.I.Kom., MA

Editor

Reni Juliani, S.I.Kom., M.I.Kom.
Yuhdi Fahrimal, S.I.Kom., M.I.Kom
Desi Maulida, S.I.Kom., MA
Asmaul Husna, S.I.Kom., MA
Anhar Fazri, M.Lit

Layout Editor

Saiful Amri, S.I.Kom., M.I.Kom

Proofreader

Rahma Hidayati, M.Soc.Sc

Mitra Bestari

Prof. Dr. Hafied Cangara, M.Sc, Universitas Hasanuddin, Indonesia
Prof. Dra. Lusiana Andariani Lubis, M.A, Ph.D, Universitas Sumatera Utara, Indonesia
Dr. S. Bekti Istiyanto, Scopus ID: 57205023689, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia
Dr. Turnomo Rahardjo, Scopus ID: 57205346163, Universitas Diponegoro, Indonesia
Febri Nurrahmi, M.Mp, Scopus ID: 57204980503, Universitas Syiah Kuala, Indonesia
Dr. Anam Miftakhul Huda, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Negeri Surabaya, Indonesia
Dr. Sunarto, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Indonesia



SOURCE

Jurnal Ilmu Komunikasi

Call for Paper

Kami mengundang bapak dan ibu dosen dan peneliti bidang ilmu komunikasi untuk berkontribusi dalam penerbitan jurnal ini.

Source sebagai jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas teuku Umar terbit setahun dua kali pada bulan April dan Oktober

Daftar Isi

ANALISIS MANAJEMEN IMPRESI PENGGEMAR K-POP DALAM MEMANIPULASI DIRI DI SOCIAL NETWORK SITE (SNS)

Annisa Fitriana Lestari, Eriyanto Eriyanto.....1-13

STRATEGI PEMASARAN KOMUNIKASI DIGITAL MARKETING PLATFORM (CASHBAC) UNTUK MENINGKATKAN DAYA BELI KONSUMEN

Katrina Katrin, Zon Vanel.....14-25

ANALISA TRANSMEDIA STORYTELLING PADA IKLAN SUSU HILO MELALUI MEDIA AUGMENTED REALITY

Alvian Alrasid Ajibulloh.....26-33

GERAKAN OPINI DIGITAL #TRUEBEAUTY PADA TWITTER UNTUK PEMERAN FILM ADAPTASI KOMIK WEBTOON

Joanne Tjahyana34-45

INOVASI PROGRAM BANK SAMPAH MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SEBAGAI PROSES KOMUNIKASI PERUBAHAN SOSIAL

Hilman Ramayadi, Nopita Sariningsih.....46-57

PERAN ONLINE ADVERTISING PADA PEMASARAN AXIS

Devita Eka Santi.....58-71

STRATEGI MEMBANGUN NATION BRANDING INDONESIA DALAM ASIAN GAMES JAKARTA-PALEMBANG 2018

Romi Iriandi Putra.....72-80

PEMAKNAAN COVER MAJALAH TEMPO (Analisis Semiotika Cover Majalah Tempo Edisi 16 September-22 September 2019)

Noval Setiawan.....81-88

PEMANFATAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK

Suratno Suratno, Irwansyah Irwansyah, Niken Febrina Ernungtyas, Guntur Freddy Prianto, Safira Hasna.....89-98

YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PENGENDALIAN ORANG TUA TERHADAP ANAK

Ahmad Mursid Rahmatulloh, S. Bakti Istiyanto99-107

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JAM TANGAN MATOA DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Susanto Susanto, Afrina Sari.....108-117

**DAMPAK SOSIAL TEKNOLOGI KOMUNIKASI BARU: MEMIKIRKAN ULANG KONSEP
COPYRIGHT DI INTERNET**

Abdul Wahid.....118-132